

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

AVISO Nº 35 / SI / 2018

A apresentação do projeto Textiles Selection | home from Portugal, insere-se no âmbito do AVISO Nº. 35 SI/2018 - sistema de incentivos à Qualificação e Internacionalização das PME - Projetos Conjuntos - que visa assumir uma continuidade das ações de prospeção e promoção no mercado global - de um sector industrial exportador po excelência - com produto de alto valor acrescentado.

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Nº do Projeto:

45142

Beneficiário:

Associação Home from Portugal

Designação:

PROJETOS CONJUNTOS | Internacionalização

Programa Operacional:

Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo Temático:

OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Prioridade de Investimento:

PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

Tipologia de Intervenção:

TI 52 - Internacionalização das PME

INVESTIMENTO E INCENTIVO

Investimento:

2.732.011,79

Elegível:

2.447.591,79

Elegível Empresas:

2.225.378,00

Elegível Promotor:

222.213,79

Incentivo Não Reembolsável:

1.301.570,72

Incentivo Não Reembolsável Empresas:

1.112.689,00

Incentivo Não Reembolsável Promotor:

188.881,72

Data de Início:

2019-09-01

Data de Fim:

2021-08-31

Importa referir algumas características e especificidades do sector Têxteis-Lar que o tornam único, e que o seu conhecimento, muito tem contribuído para os bons resultados alcançados nos anteriores projetos Conjuntos de Internacionalização, dinamizados pela Home From Portugal.

Assim, quem conhece bem o sector de têxteis-lar, sabe que as empresas são muito seletivas no que concerne a presença em certames internacionais, por razões variadas, de entre as quais se enunciam as principais:

1. a existências de muito poucas feiras apenas vocacionadas para os têxteis-lar e as poucas que existem, é obrigatória a presença, ou é se esquecido;
2. e neste seguimento, a preferência por certames que sejam tão importantes, que chamem compradores de todo o mundo (por exemplo Heimtextil).
3. a natural seleção de participações, por questões de tempo e financeiras (de recordar que estamos a trabalhar com PME's e Micro empresas), que apesar de enorme qualidade dos seus produtos, e de reconhecimento nos mercados externos, a sua estrutura organizativa é de cariz familiar e pequena;
4. os custos avultados com as participações; a participar tem que ser condignamente, o que implica uma envolvente e uma decoração cuidada;
5. o quadro reduzido de técnicos de comércio internacional de cada Empresa, que precisam do apoio da Associação.

Sem falsas vaidades, permitimo-nos afirmar que o trabalho desenvolvido pela Associação ao longo dos quatro projetos já finalizados e dois em curso, em muito contribuímos para a penetração/consolidação da imagem de Portugal e dos têxteis-lar no mundo, nomeadamente em países não habituais e para o aumento qualitativo e quantitativo das exportações portuguesas. Dos dados publicados num estudo da consultora Index Box referente aos anos entre 2007 e 2016, verifica-se que na última década a produção de têxteis-lar (roupa de cama) cresceu no nosso país a uma média de 3,5% ao ano. Em 2018, as exportações da indústria abrandaram, contudo, os têxteis-lar cresceram 5% em valor.

Apesar do contexto global adverso em que o Projeto Conjunto de Internacionalização 45142 foi executado, o objetivo final, valores exportados nos últimos dois anos, em quantidade e qualidade, foram os melhores de sempre. No entanto, houve diversas ações que, por condicionalismos de mercado/saúde pública, foram reprogramadas e superiormente autorizadas, o que a todos, complicou o sistema organizacional principalmente o de participações em feiras, cujo pagamento antecipado, era obrigatório.

Mesmo assim, com estes contratempos, a execução do projeto ultrapassou os 96% de investimento elegível.

Realçamos que, parte deste projeto 45142, coincidiu com a execução do PCI 38108. Em continuidade, mantivemos ativada a ação www.ShowRoomLive.pt, que muito beneficiou a “normal produtividade setorial” através dos contactos B2B.

Os resultados desta ação, mensuráveis a curto prazo, levaram o sector a despertar para uma realidade (IA) na qual há muito vínhamos insistindo. E assim, a maioria das empresas, após esta primeira experiência, tomou consciência que, no imediato, é urgente investir em multimédia e acompanhamento técnico. Poderemos considerar esta plataforma como “única no mercado global” por agregar mais de 50 empresas de produção de têxteis-lar “THE HOME TEXTILES MADE IN PORTUGAL”.

A primeira edição pensada em junho, foi realizada em Setembro de 2020, aquando da New York Home Fashion Week (feira híbrida). Foi promovida em parceria com a AICEP (Direção Comercial da Fileira Casa/ Porto e a Delegação da Aicep em New York, no Jornal Home Textiles Today). Cada empresa, apresentou coleções com o limite 130 produtos. Atualmente, as coleções alocadas na plataforma, podem ser compostas por 450 produtos, ou seja, uma capacidade de alojamento para + de 22.500 produtos.

Catálogo e Vídeo Heimtextil 2022



Catálogo e Vídeo Guimarães Home Fashion Week 2022



Fotos OCS - Guimarães Home Fashion Week 2022



Marketplace ShowRoomLive.pt

