

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

AVISO Nº 35 / SI / 2018

A apresentação do projeto Textiles Selection | home from Portugal, insere-se no âmbito do AVISO Nº. 35 SI/2018 - sistema de incentivos à Qualificação e Internacionalização das PME - Projetos Conjuntos - que visa assumir uma continuidade das ações de prospeção e promoção no mercado global - de um sector industrial exportador po excelência - com produto de alto valor acrescentado.

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Nº do Projeto:

45142

Beneficiário:

Associação Home from Portugal

Designação:

PROJETOS CONJUNTOS | Internacionalização

Programa Operacional:

Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo Temático:

OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Prioridade de Investimento:

PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

Tipologia de Intervenção:

TI 52 - Internacionalização das PME

INVESTIMENTO E INCENTIVO

Investimento:

2.732.011,79

Elegível:

2.447.591,79

Elegível Empresas:

2.225.378,00

Elegível Promotor:

222.213,79

Incentivo Não Reembolsável:

1.301.570,72

Incentivo Não Reembolsável Empresas:

1.112.689,00

Incentivo Não Reembolsável Promotor:

188.881,72

Data de Início:

2019-09-01

Data de Fim:

2021-08-31

Importa referir algumas características e especificidades do sector Têxteis-Lar que o tornam único, e que o seu conhecimento, muito tem contribuído para os bons resultados alcançados nos anteriores projetos Conjuntos de Internacionalização, dinamizados pela Home From Portugal.

Assim, quem conhece bem o sector de têxteis-lar, sabe que as empresas são muito seletivas no que concerne a presença em certames internacionais, por razões variadas, de entre as quais se enunciam as principais:

1. a existências de muito poucas feiras apenas vocacionadas para os têxteis-lar e as poucas que existem, é obrigatória a presença, ou é se esquecido;
2. e neste seguimento, a preferência por certames que sejam tão importantes, que chamem compradores de todo o mundo (por exemplo Heimtextil).
3. a natural seleção de participações, por questões de tempo e financeiras (de recordar que estamos a trabalhar com PME's e Micro empresas), que apesar de enorme qualidade dos seus produtos, e de reconhecimento nos mercados externos, a sua estrutura organizativa é de cariz familiar e pequena;
4. os custos avultados com as participações; a participar tem que ser condignamente, o que implica uma envolvente e uma decoração cuidada;
5. o quadro reduzido de técnicos de comércio internacional de cada Empresa, que precisam do apoio da Associação.

Sem falsas vaidades, permitimo-nos afirmar que o trabalho desenvolvido pela Associação ao longo dos quatro projetos já finalizados e dois em curso, em muito contribuímos para a penetração/consolidação da imagem de Portugal e dos têxteis-lar no mundo, nomeadamente em países não habituais e para o aumento qualitativo e quantitativo das exportações portuguesas. Dos dados publicados num estudo da consultora Index Box referente aos anos entre 2007 e 2016, verifica-se que na última década a produção de têxteis-lar (roupa de cama) cresceu no nosso país a uma média de 3,5% ao ano. Em 2018, as exportações da indústria abrandaram, contudo, os têxteis-lar cresceram 5% em valor.

