

AVISO Nº 28 / SI / 2017

O Projeto Textiles Selection I home from Portugal, enquadra-se na tipologia de "Internacionalização PME" com o objetivo de reforçar a capacitação empresarial e o reconhecimento internacional do sector de têxteis-lar.

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Nº do Projeto:

38108

Beneficiário:

Associação Home from Portugal

Designação:

PROJETOS CONJUNTOS I Internacionalização

Programa Operacional:

Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo Temático:

OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Prioridade de Investimento:

PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

Tipologia de Intervenção:

TI 52 - Internacionalização das PME

INVESTIMENTO E INCENTIVO

Investimento:

3.340.760,00

Elegível:

3.336.360,00

Elegível Empresas:

2.937.540,00

Elegível Promotor:

398.820,00

Incentivo Não Reembolsável:

1.807.767,00

1.468.770,00

Incentivo Não Reembolsável Promotor:

338.997,00

A Associação teve por génese dar continuidade ao trabalho desenvolvido pelo FFE/ICEP/AICEP, desde os anos 70 - apoiar as Micro e PME"s produtoras/exportadores de têxteis-lar - a:

- > iniciarem a sua internacionalização,
- > consolidarem a sua imagem de fornecedores de média/alta e alta qualidade nos mercados externos,
- > abrir novos mercados, com capacidade económica de aquisição, sobretudo aqueles mais difíceis de aceder individualmente,
- > afirmarem a marca de excelência de Portugal no mundo.

Daí que, em conjunto com os seus associados, na preparação de cada projeto apresentado superiormente, os objetivos definidos tenham sido sempre a;

- > participação em ações de grande impacto internacional - Heimtextil, Maison & Objet, Market Week N.Y., etc.,
- > presença em certames internacionais em Países não tradicionais, que com empresas quer com stands institucionais, no sentido de sentir o que aqueles mercados conheciam sobre a indústria nacional e o interesse que os produtos/amostras/informação apresentados despertavam nos compradores. Foi assim que estivemos presentes em exposições em Omã, Singapura, Miami, Xangai, Hong Kong.
- > convite a compradores de países não tradicionais (um ou dois) para se deslocarem a Portugal, no sentido de lhes permitir ter um contacto direto com a indústria Portuguesa e assim perceberem o lugar de Portugal no panorama dos países fabricantes/exportadores. Tivemos em Portugal, mais propriamente em Guimarães, compradores russos, polacos e canadianos.